

# heleenhoek.nl

Strategie, merkmanagement, campagnes, design, communicatie, projectmanagement en coaching.

# Merkontwikkeling (fundament)

## Visie, missie, strategie, positionering, propositie, merkarchitectuur

Je hebt een merkvraag, wilt een nieuw product of nieuwe dienst in de markt zetten of je kunt er niet helemaal de vinger op leggen waarom je bijvoorbeeld het vertrouwen van je klanten niet wint in een pitch of verkoopgesprek.

Met gesprekken en onderzoek help ik je om met kleine aanpassingen, je merk concreet en helder in de markt te zetten.

### Deliverables

<i>Intakegesprek</i>	<i>Deskonderzoek en verdieping</i>	<i>Gesprekken met betrokkenen</i>	<i>Eindgesprek</i>
<p>Fijn om kennis te maken, meer over jullie te horen en te leren wat jullie wensen en doelen zijn.</p> <p>We leren graag in welk veld we kunnen helpen (bij het bedrijf, het merk, het product/dienst of de communicatie)</p>	<p>Aan de hand van het intakegesprek, bestaande materialen en concurrentie-analyse onderzoeken we of de bestaande uitstraling (nog) past bij de gewenste uitstraling.</p> <p>Hieruit volgen vragen die beantwoord moeten worden.</p>	<p>Via gesprekken met bijvoorbeeld medewerkers, klanten, collega's leren we hoe het merk nu beleefd wordt, wat men van jullie denkt en waar we misschien een mismatch hebben.</p>	<p>In een eindgesprek presenteren we een advies voor de aanpak en methodes om aanpassingen aan het bedrijf of merk op te pakken.</p>
<p>"We zijn zo blij met het gesprek met je 😊😊😊"</p>	<p>"Onze componenten 🤔🤔 best veel"</p>	<p>"De vraagstelling was helder. Ik begrijp nu beter waarom mijn werkgever bepaalde keuzes maakt en heb input kunnen leveren over hoe ik het zie."</p>	<p>"Sommige dingen lijken zo logisch, maar je moet er maar opkomen. Dank je wel!"</p>

# Merk- en designmanagement (lange termijn doelen)

## Het design van je merk: zoals kenmerken, tone-of-voice, kleurgebruik, beeldgebruik

Heb je eenmaal (of al eerder) bedacht hoe je het wilt gaan doen, dan is het tijd om na te denken over de merkstijl. Een helder profiel, duidelijke teksten, herkenbare kleuren, beelden en opmaak. Als een klant uitingen van je onder ogen krijgt, weten ze meteen dat jij het bent.

Ik help je aan een merkprofiel en designkenmerken die impact maken en begeleid trajecten in design en merk voor optimale inzet

### Deliverables

Briefing	Inzet van de middelen	Management van merk en design
<p>Samen ontwikkelen we antwoorden op de bovenstaande vragen, waarna een briefing ontstaat voor een designbureau met daarin de vraag om een voorstel te ontwikkelen voor een huisstijl, waaronder (key) visuals, merkkleuren, opmaak van documenten, inzet van ruimte in middelen, etc.</p> <p>Met de briefing in de hand gaan we op zoek naar een passend bureau bij de vraag (en budget).</p> <p>We briefen het bureau en beoordelen de voorstellen.</p>	<p>Fijn dat je een goed bureau hebt om mee te werken.</p> <p>Nu is het zaak om de tools goed in te zetten in je communicatie. En dat intern en extern dezelfde taal spreekt.</p> <p>Waar gewenst geven we ondersteuning.</p>	<p>Begeleiding van trajecten in corporate design, verpakkingsdesign, merkstrategie, brandmanagement. Ik heb ruime ervaring en kan je op weg helpen, ontlasten of ondersteunen.</p>
<p><i>"Haar kracht is om alle partijen op één lijn te krijgen. Dat doet ze op een prettige en ontspannen manier, zonder dat het aan duidelijkheid inboet."</i></p>	<p><i>"Hands-on maar doordacht. Een combinatie van strategisch en doelmatig werken die je maar weinig tegenkomt."</i></p>	<p><i>"Fijn dat je jouw kennis en ervaring met ons wilde delen. En dat je echt onderdeel van het team was, van stand-up tot tea time."</i></p>

# Merkactivatie (korte termijn doelen)

## Campagnemanagement

Je wilt een product, onderwerp of dienst onder de aandacht brengen. Natuurlijk in je eigen herkenbare stijl, passende middelen en perfecte timing. Dit in samenwerking met diverse expertises, begeleiding van medewerkers en met aansturing van bureaus. Ik duik in de aanwezige informatie, zoek aanvullingen en ontwikkel en plan, samen met collega's, interne teams en externe bureaus, waarna eea stevig ingezet wordt in diverse media.

## Deliverables

<i>Planontwikkeling</i>	<i>Coaching/begeleiding</i>	<i>Uitrol</i>
Ontwikkeling van het campagneplan op basis van te definiëren kpi's. Segmentatie, targeting en (smart) doelstellingen, mediakeuze, budgetbepaling en planning.	Waar gewenst geven we begeleiding aan medewerkers die het vak willen leren of willen groeien in hun rol.	Begeleiding van de inzet in materialen, uitrol communicatiemiddelen. <ul style="list-style-type: none"><li>• Offline assets (TV, Radio, Print, Instore, ...),</li><li>• Online assets (SEO, social media, website, ....),</li><li>• PR-assets (persbericht/kit, ...)</li></ul>
<i>"Je bent ingestapt in een roerige tijd in een bedrijf dat nog niet eerder met een interim gewerkt heeft. Dat was niet aan je te merken. Je hebt een berg werk verzet en altijd de rust bewaard. Vet knap!"</i>	<i>"Ik heb nooit het gevoel gehad dat ik iets niet aan je kon vragen, toen we de zomercampagne erdoorheen moesten jagen. Daardoor heb ik ontzettend veel geleerd toen ik nieuw in deze functie kwam."</i>	<i>"Dat jij de afgelopen maanden onze redding bent geweest is nogal zacht uitgedrukt. Niet alleen vanwege het werk dat je verzet hebt, maar ook omdat je zo'n fijn, gezellig, leuk mens bent."</i>